

FÜR MENSCHEN DIE ETWAS UNTERNEHMEN

Wirtschafts  
Magazin



N° 19

www.wirtschaftsmagazin.ch

*Neue Geschäftsfelder angehen*  
**BUSINESS TRANSFORMATION**

**GREEN.CH**

*Vom Webhoster zum Rechenzentrumsbetreiber*

**HILTI GRUPPE**

*Geschäftsmodell-Innovation*

# WAS HEISST SCHON

QUALITÄT?



*Es ist ein langer Weg, den das Unternehmen der Familie Kneuss in den letzten drei Generationen zurückgelegt hat.*

*Denn niemand schafft es ohne harten Einsatz und viel Herzblut, aus einem einfachen Einmann-Betrieb, wie ihn Grossvater Kneuss einst gründete, ein schweizweit tätiges Unternehmen mit über 150 Angestellten zu machen.*

*Im Handumdrehen geht so etwas nicht! Und so sagen wir immer dann, wenn uns jemand nach dem wahren Geheimnis unseres Erfolgs fragt: Wir arbeiten mit Leidenschaft und Ausdauer. Jeden Tag.*

#### **KNEUSS-QUALITÄT KOMMT NICHT VON UNGEFÄHR**

Grossvater Kneuss hatte eine Idee. Er könnte doch, hatte er sich ausgedacht, mit seinem kleinen Betrieb, den paar Legehennen, nicht nur Eier, sondern auch gleich Guggeli produzieren. Und weil die 50er Jahre für Pioniere die richtige Zeit waren, gelang ihm eine wirkliche Erfolgsgeschichte. Und der Geist der Innovation ist im Unternehmen der Familie Kneuss immer noch präsent. Klar sind die Guggeli immer noch von der gleichen, unvergleichlichen Qualität, die den Namen Kneuss zum Synonym für das perfekte Schweizer Guggeli gemacht hat. Und genauso klar ist: Jedes Kneuss-Guggeli ist noch immer von der gleichen Frische wie einst.

Frische ist für Kneuss nicht nur ein Wort ohne Inhalt. Frische heisst für uns, dass wir diese für Sie im Griff haben. Denn jedes unserer Produkte entsteht in Produktionsräumen mit einer steten Temperatur von 4 bis 6 Grad Celsius und wird mit einer Kühlketten-Garantie zur Kundschaft gebracht. Jedes unserer Produkte ist von der Stunde seiner Ankunft an beim Wiederverkäufer ganze 5 Tage haltbar. Auch das ist eine Kneuss-Garantie.

Ausserdem gibt es bei Kneuss auch das am Knochen gereifte Fleisch. Eine Spitzenqualität, bei der unser Fleisch für die

Periode des Reifeprozesses separat und ruhig gelagert wird. Dies garantiert unvergleichlichen Geschmack und Zartheit. Für Kneuss ist Schweizer Qualität keine Worthülse, sondern eine Verpflichtung. Deshalb stammen nicht nur die Elterntiere aus der Schweiz; sie legen auch die Eier in der Schweiz, wo die Küken in einer Brüterei im Bernbiet schlüpfen und dann auf einem Guggeli-Hof in einem Kneuss-Stall leben. Das Allerwichtigste aber ist, dass Kneuss-Guggeli das von uns speziell entwickelte Futter fressen. Unser Hausrezept besteht aus Getreide, hauptsächlich aus Weizen.

#### **WAS HEISST DA SCHON KREATIVITÄT?**

#### **WAS HEISST SCHON NEUES GESCHÄFTSFELD?**

Kneuss hat ein eigenes Team, das sich mit der Entwicklung von neuen Produkten befasst. Kreativität ist in der heutigen Nahrungsmittel-Entwicklung der zentrale Begriff. So trifft jeden Monat eine Gruppe von kompetenten Fachprofis zusammen und analysiert den Markt, die Kundensegmente und vergleicht diese Bedürfnisse mit dem aktuellen Produktesortiment. Mit dieser Massnahme ist es für neue Geschäftsfelder innert kürzester Zeit möglich, neue Produkte zu entwickeln und innert drei Monaten marktkonform herzustellen. Diese Innovationskraft zählt zu den USPs von Kneuss-Guggeli. Kneuss, das sind Produkte von heute und morgen.

Was nützen die weltbesten Mägenwiler-Guggeli, wenn Sie nicht wissen, wo Sie diese frisch in Ihrer Nähe bekommen! Am liebsten gleich um die Ecke. Damit der Endkonsument schnell dahin findet, gibt es den Kneuss-Shopfinder. Und natürlich auch das Original, den Kneuss-GuggeliShop, und neu auch den [www.kneuss.com/webshop](http://www.kneuss.com/webshop) – eben neue Geschäftsfelder, welche die traditionellen Märkte zwar nicht konkurrenzieren, doch dem Endkonsumenten, ja dem Kneuss-Guggeli-Fan, die Möglichkeit bieten, seine Guggeli-Bedürfnisse überall zufriedenzustellen. Kneuss, das sind Guggeli-Produkte, die Ihnen ganz nahe sind!

#### **WAS HEISST DA SCHON DYNAMIK?**

Kein Betrieb kann es sich in der heutigen Zeit erlauben, sich nicht mit grosser Dynamik in die Zukunft zu entwickeln. Kneuss weiss, was das heisst. Schliesslich hat es unser Unternehmen geschafft, aus einem kleinen Betrieb zu einem wichtigen Nahrungsmittelproduzenten zu werden. Dynamik heisst bei Kneuss nicht nur das unverwechselbare, besondere Produkt, sondern auch die persönliche Betreuung dieser Produkte über den Handel bis in die Küchen der Gastronomie, zum Fachhandel und schlussendlich zum Konsumenten. Dynamik, das ist eine Verpflichtung, die sich Kneuss gross auf das Banner seiner Firmenphilosophie geschrieben hat.

**Kneuss, das ist Gegenwart, die Zukunft gestaltet.**

#### **DANIEL KNEUSS**

ist seit 2007 CEO und Delegierter der Ernst Kneuss Geflügel AG. Kneuss Guggeli ist zu Der Guggeli-Marke herangewachsen. Die 3. Generation führt den Familienbetrieb innovativ und aktiv.